

ÉTUDE MINDDEX · AVRIL 2026 · 57 871 citations brutes, 55 631 analysées

Comment *YouTube* apparaît dans les réponses des *LLM*.

Étude compagne de l'analyse Reddit. Mêmes méthodologie, format et grille de lecture.
L'une des plus grandes études publiques disponibles.

Sur YouTube, ce qui compte pour les LLM *n'est pas ce qui compte pour les humains.*

97,6 %

des citations de notre dataset vont à un contenu tiers (créateur, média, particulier)

$\rho < 0,10$

Pour vues et abonnés.
C'est la corrélation entre abonnés d'une chaîne et citations LLM

65 %

ont plus d'un an :
effet evergreen plus fort que sur Reddit

71 %

des citations vont à des chaînes < 100 K abonnés

Implication. Les signaux d'engagement humain (vues, abonnés) **ne sont pas des leviers de visibilité LLM**. Une vidéo modeste peut être autant citée qu'une vidéo virale. Ce qui compte, c'est la pertinence sémantique au regard de la requête, pas l'audience humaine.

Une vue à grand angle : **57 871 citations**, 526 projets clients.

 **57 871**

citations YouTube
récupérées

 **55 631**

citations enrichies
analysables (96,1 %)

 **33 706**

réponses LLM uniques

 **22 180**

vidéos YouTube uniques

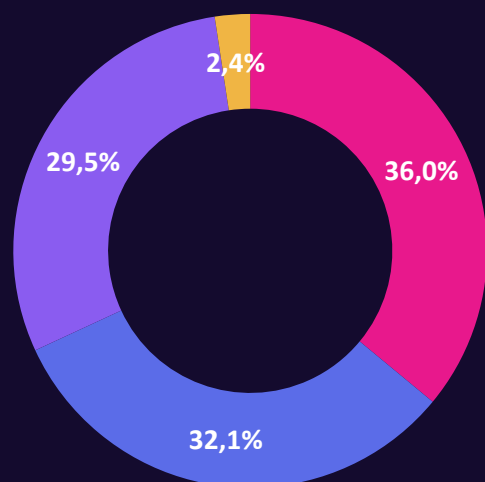
 **> 12 000**

chaînes YouTube uniques

 **526**

projets clients couverts

Sur notre dataset, quand un LLM cite YouTube, il pointe vers une vidéo *tierce* dans 97,6 % des cas.



■ Créateur indépendant — 36,0 %
 ■ Média / presse — 32,1 %
 ■ Particulier — 29,5 %
 ■ Chaîne de marque — 2,4 %

97,6 %

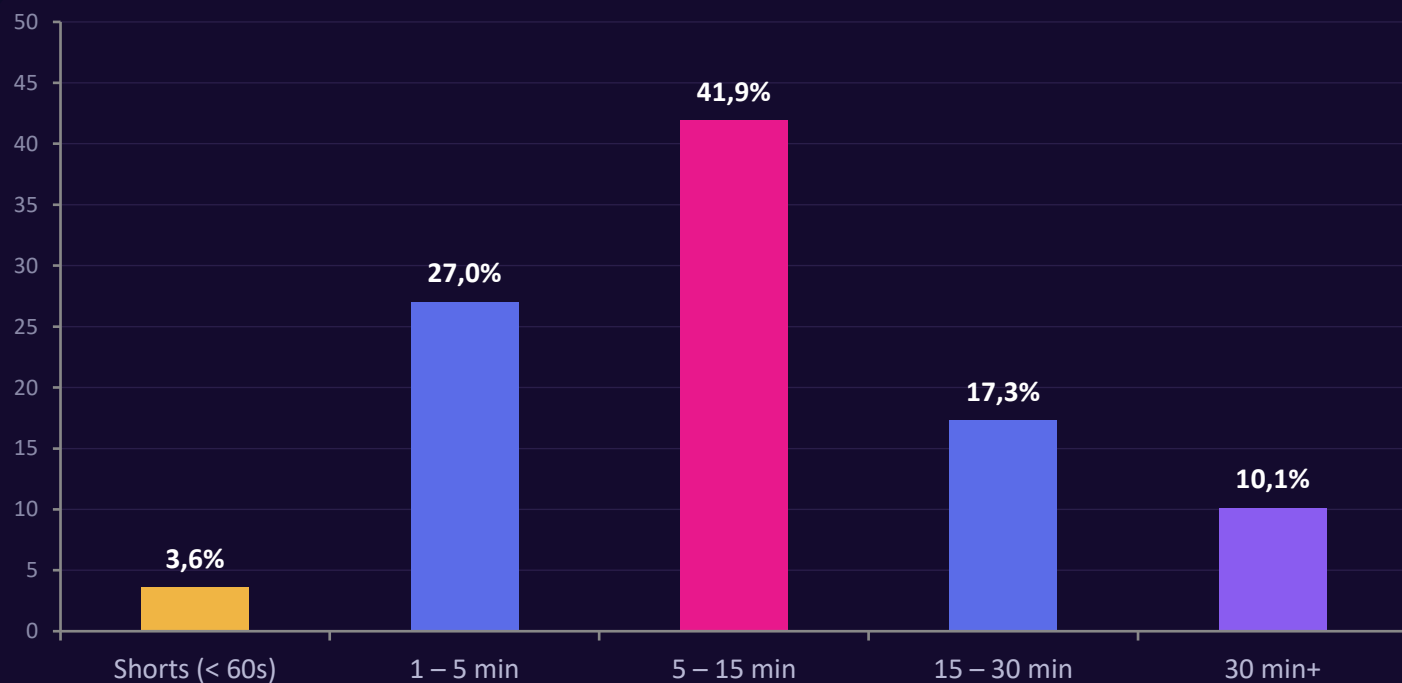
des citations vont à des contenus produits par d'autres (créateurs, médias, particuliers).

Reddit : **78 / 22** · YouTube : **97,6 / 2,4**

Lecture. La quasi-totalité des citations YouTube par les LLM pointent vers des contenus produits par d'autres : créateurs indépendants (36 %), médias et presse (32 %), particuliers (30 %). Posséder sa propre chaîne YouTube fonctionne: vous pouvez être cité, mais le taux de sources de video marque est très sous-représenté dans notre dataset.

Sur notre dataset, le sweet spot LLM est : 5 à 15 minutes.

Les Shorts sont 10× moins cités que leur poids dans le catalogue YouTube



41,9 %

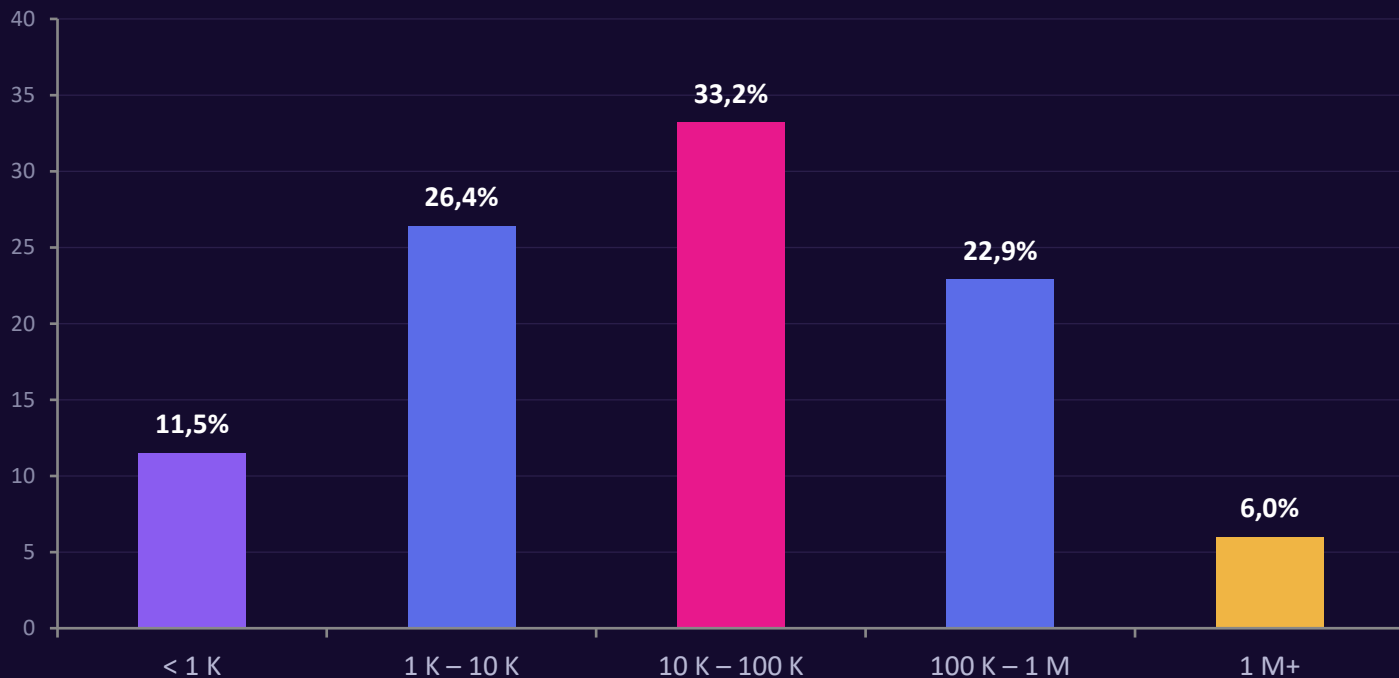
des citations sur le format 5 - 15 min, soit ~2× leur poids dans le catalogue (5-10 min ≈ 19 % des uploads YouTube, Statista 2025).

3,6 %

seulement pour les Shorts, alors qu'ils représentent 36 % des uploads quotidiens YouTube (Statista, 2025). Sous-représentation × 10.

71 % des citations vont à des chaînes < 100 K abonnés :

La longue traîne YouTube est accessible aux LLM



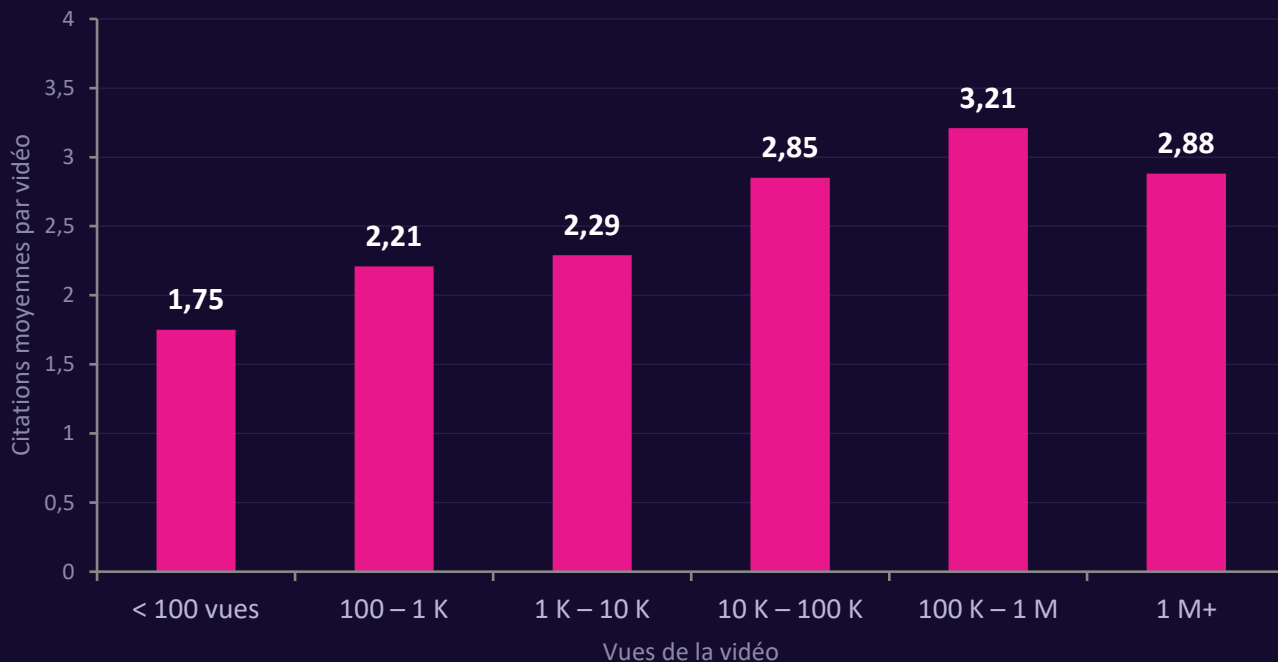
71 %

des citations vont à des chaînes < 100 K abonnés. Les très petites chaînes (< 1 K) pèsent même 11,5 %.

6 %

seulement pour les très gros canaux (1 M+). La taille de chaîne ne crée pas de prime de visibilité LLM - inutile d'attendre d'être gros pour exister.

L'audience humaine *n'est pas un signal* exploitable par les LLM.



Corrélation directe

Couple

Spearman ρ

Vues \times citations

+ 0,088

Abonnés \times citations

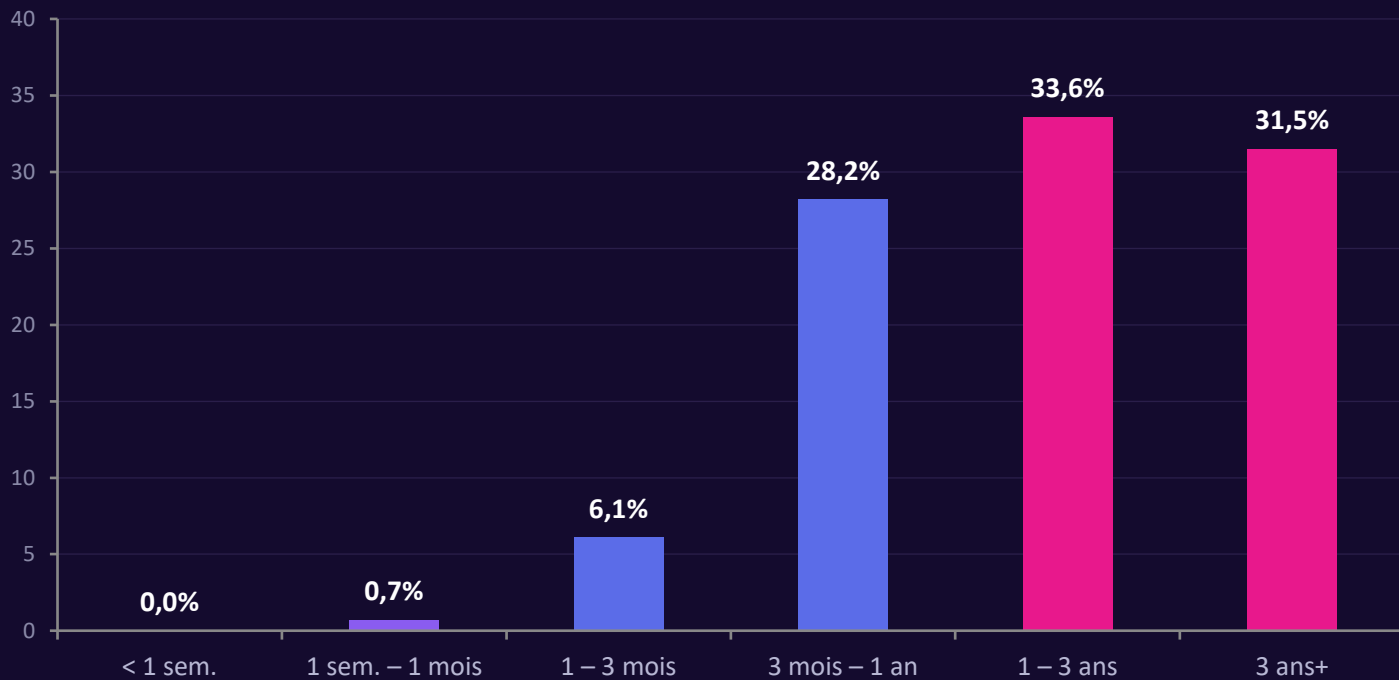
+ 0,019

Sous le seuil de pertinence pratique ($|p| < 0,10$), bien que statistiquement détectables ($p < 10^{-38}$).

Même une vidéo à moins de 100 vues peut être citée. 986 vidéos < 100 vues citées (4,4 % du corpus), moyenne 1,75 cit. Médiane = 1 dans tous les buckets de vues.

9 · ÂGE DE LA VIDÉO — § 4.3

65 % des vidéos citées ont *plus d'un an*. Plus evergreen que Reddit.



65 %

des vidéos citées ont plus d'un an. *Sur Reddit : 44 %.*

12 - 36 mois

le temps qu'il faut à une vidéo pour entrer dans les réponses LLM. Horizon stratégique : 1 à 3 ans, pas trimestriel.

Méthodologie : Comment cette étude a été construite



Données collectées

Période de collecte : Avril 2026

Source des requêtes : 526 projets clients Minddex (B2B et B2C, multi-secteurs).

Pour chaque réponse LLM citante : URL YouTube extraite, vidéo et chaîne enrichies via YouTube Data API
[5 étapes Python idempotentes : seed → fetch (YouTube Data API + youtube-transcript-api) → enrich → tier A/B/C.]

Tier A : groupby pandas (distributions, formats, âges). Tier B : cohabitation domaines et cross-tabs LLM × variables vidéo.



Analyse statistique

57 871 citations brutes, 55 631 enrichies (96,1 %).

Exclusions : URLs non-vidéo (1 620).

55 631 citations analysables (96,1 % du corpus brut)
22 180 vidéos uniques, > 12 000 chaînes uniques.

Corrélations : Spearman ρ (robuste aux distributions heavy-tail typiques de YouTube).

Classification d'auteur : cascade règles + heuristique, accord spot-check 89 %.

Tests statistiques : seuil de pertinence pratique fixé à $|\rho| < 0,10$.



Limites de l'étude

Échantillon biaisé vers la distribution sectorielle des clients Minddex (526 projets) - non représentatif de tous les usages LLM grand public.

Compteurs de vues et abonnés capturés au moment du fetch, pas au moment de la citation. Top 100 commentaires.

Détection de marque par string match normalisé : ~8 % de faux positifs estimés.

Analyse "présence marque dans transcript" disponible sur sous-échantillon de [X] vidéos (blocage technique YouTube sur le reste).

Youtube et les autres leviers GEO... ...sont pilotés sur la plateforme Minddex

Tout le pilotage GEO en un seul outil - intuitif et puissant.

ANALYSE

- Présence dans les réponses IA (ChatGPT, Gemini, Perplexity)
- GEO Score (score de visibilité IA)
- Part de mention vs concurrents
- Position dans les réponses (rang d'apparition)
- Analyse du sentiment (positif / neutre / négatif)
- Sources utilisées par les IA
- Analyse par thématique / catégorie produit
- Évolution dans le temps

ACTIVATION

- Recommandations techniques on-site
- Génération de contenus optimisés pour les IA
- Détection des spots GEO chez les médias et partenaires
- Génération de contenus sponsorisés optimisés GEO
- Enrichissement des pages existantes et Google My Business
- Développement Reddit
- Suivi de l'impact des actions sur la visibilité IA



3 façons de **démarrer** avec Minddex.



Audit GEO gratuit

Votre score de visibilité IA en 48h, avec la cartographie de vos premiers chantiers.



Pilote 90 jours

Un test grandeur nature sur une thématique stratégique. Méthode complète, résultats mesurés.



Workshop équipe

Formation de votre équipe à l'ère post-SEO, via l'Académie Minddex.

Votre contact

Thibaut Fitoussi

Co-Fondateur Minddex

thibaut@minddex.ai

+33 6 26 15 12 07



Ils nous font confiance



BNP PARIBAS



MAISONS
DU MONDE



+ 200 clients satisfaits dans tous les secteurs

Nos clients & partenaires médias



LesEchos



Minddex reconnu **référence technologique** Française par Prisma